

# Manuel González: “Cada euro invertido en ferias, se multiplica por siete”

Escrito por [Cristina Fuentes](#)

[tamaño de la fuente](#) | [Imprimir](#) | [Email](#) | [Escribe el primer comentario!](#)



MÁS Salamanca.es ha entrevistado al Director de la Feria de Teatro de Castilla y León, Manuel J. González para que explique todos los detalles de la Feria que conseguirá atraer unas treinta mil personas en cinco días.

El Director de la Feria de Teatro de Castilla y León, explica en una entrevista concedida a MÁS Salamanca.es que entre las 46 representaciones habrá propuestas para todos los públicos.

**Pregunta:** Sabemos que la Feria ha presentado mucha expectación a lo largo de estos años, ¿por qué ha sido así?

**Respuesta:** Se da una doble circunstancia. Nos encontramos ante un mercado de los profesionales de las artes escénicas, y en España ahora mismo sólo hay 14 Ferias con este formato, donde hay unos profesionales que vienen a comprar, los programadores culturales, los distribuidores y otros profesionales que vienen a vender. Al amparo de generar este mercado, se crea un ambiente de fiesta que viene acompañado de mucho público.

**P:** ¿Cuál es el objetivo de la Feria?

**R:** Es dinamizar el mercado de las artes escénicas, fundamentalmente de Castilla y León, Extremadura y Portugal. Se quiere propiciar el intercambio comercial, que se conozcan los últimos espectáculos, que los profesionales puedan establecer relaciones con las compañías. Además, se ponen en marcha la promoción del territorio y generar riqueza al sur de Castilla y León.

**P:** Aude todo tipo de públicos, pero principalmente ¿hacia quién está dirigida?

**R:** Una característica primordial que tiene esta Feria es que es genérica, que programa todo tipo de formatos escénicos, y para todo tipo de públicos. A lo largo de cinco días tenemos cuarenta y seis representaciones distintas, un tercio de ellas son al aire libre y gratuitas. El resto son espacios de sala, algunos como el Patio de la Catedral, o el Cuartel de Artillería, y otros son espacios creados para la exhibición de teatro. Es una Feria que no podemos decir que esté destinada a un determinado tipo de público porque es para cualquier público. La programación es lo suficientemente amplia y variada como para que cualquier persona encuentre algo que le interese. Hay nueve funciones para bebés, diecinueve destinados a público infantil y familiar y el resto son para público joven y adulto.

**P:** ¿Cuántas compañías participan en total de todas las propuestas que se presentaron en un principio?

**R:** Este año hemos tenido 825 inscripciones, de las cuales 700 más o menos han entrado en las "seleccionables", porque algunas no cumplían los requisitos. Las compañías que se han presentado se han incrementado un 40 % respecto al año pasado, y de estas se han seleccionado 37 compañías, que van a presentar 38 espectáculos distintos, y se van a realizar 46 funciones. Estos son los espectáculos en vivo promocionales, porque por otra parte hay otra docena de compañías programadas para las actividades complementarias. Estas van a trabajar en Workshops, en presentación de sus producciones ante profesionales y en mesas de trabajo. Y un tercer conjunto de compañías van a actuar en las actividades complementarias en la programación infantil.

**P:** Este año, como otros, se va a celebrar "Diversteatro" para los más pequeños, ¿En qué consiste?